

Docenten

Prof.dr.ir. Koenraad Debackere

Koenraad Debackere geeft zijn ondernemersgeest als geen ander gestalte in theorie én praktijk. Zijn wetenschappelijke reputatie op het gebied van innovatie en technologiemanagement vult hij aan met ruime praktijkervaring, onder andere met het begeleiden van innovatieve start-ups. Naast de colleges Innovatie en Technologie Management doceert hij onder meer het interfacultair college 'Initiatie tot ondernemen'.

Koenraad Debackere is hoogleraar aan en algemeen bestuurder van de Katholieke Universiteit Leuven. Daarnaast is hij lid van de Commissie Technologiebeleid van de Vlaamse Raad voor Wetenschapsbeleid en lid van de raad van bestuur van het Instituut voor de

Aanmoediging van Innovatie door Wetenschap en Technologie in Vlaanderen.



Prof.dr. Sylvester Eijffinger

Sylvester Eijffinger is specialist op het gebied van Europese financiële integratie en het economisch beleid. Sylvester Eijffinger is hoogleraar Europese Financiële Economie aan de Faculteit Economie en Bedrijfswetenschappen van de Universiteit van Tilburg en de Erasmus Universiteit Rotterdam. Daarnaast is hij hoogleraar Monetaire Economie aan het Europa College in Brugge en is hij als gastdocent verbonden aan – onder andere – Harvard University.



Prof.dr. Paul Frissen

Zelfstandig bestuurskundig adviseur Paul Frissen is een van de meest prominente bestuurskundigen in Nederland van dit moment. Op prikkelende en confronterende wijze geeft hij de deelnemers een scherp zicht op (toekomstige) politieke en bestuurlijke ontwikkelingen. Hij is hoogleraar Bestuurskunde aan de Tilburgse School voor Politiek en Bestuur. Daarnaast is hij decaan bij de Nederlandse School voor Openbaar Bestuur (NSOB) in Den Haag en lid van het adviesorgaan Raad voor Maatschappelijke Ontwikkeling (RMO).



Docenten



Prof. Kirthi Kalyanam

Kirthi Kalyanam is gespecialiseerd in multi-channel en internet marketing & retailing. Hij heeft diverse publicaties over dit onderwerp op zijn naam staan en directeuren in meer dan tien landen op dit gebied getraind. Daarnaast adviseert Kalyanam startende ondernemingen bij het veroveren van opkomende markten. Hij is verbonden aan de Leavey School of Business van de Santa Clara University.



Dr. Erik van de Loo

Erik van de Loo is deskundig op het gebied van leiderschap. Hij behandelt onder andere de relatie tussen de fases in de levensloop en stijl van leiderschap, virtueel leiderschap en leiderschap in netwerken zonder hiërarchische verhoudingen. Erik van de Loo is partner en medeoprichter van Phyleon, een innovatief bureau dat psychologische kennis en inzichten toepast op vraagstukken van arbeid, management en organisatie. Hij geeft leiders beter inzicht in hun eigen rol en hun interactie met werknemers, teams en de organisatie. Zo coachte hij verschillende topmanagers en leiders bij bedrijven als Shell en Nokia. Als adjunct clinical professor of management is hij verbonden aan INSEAD.



Prof.dr. Ard-Pieter de Man

Ard-Pieter de Man is hoogleraar Organisatiewetenschappen aan de Technische Universiteit Eindhoven en verbonden aan het Eindhoven Center for Innovation Studies (ECIS). De Man is gespecialiseerd in de organisatorische aspecten van de netwerk economie. Hij doet academisch onderzoek – dat zich vooral toespitst op allianties, netwerkeconomie en innovatie – en werkte als consultant voor diverse bedrijven en overheidsinstanties in Europa en de Verenigde Staten.



Prof.dr.ir. Hugo de Man

Hugo de Man is emeritus hoogleraar aan de Katholieke Universiteit te Leuven en medeoprichter van het IMEC (Interuniversitair Micro-elektronica Centrum) in dezelfde stad. Hij ontving verschillende onderscheidingen, waaronder de Technical Achievement Award van de IEEE Signal Processing Society en de Lifetime Achievement Awards van respectievelijk de European Design and Automation Association (EDAA) en de European Electronics Industry.



Prof.dr. Theo Poiesz

De expertise van Theo Poiesz ligt op het terrein van gedragsmanagement, strategie en toekomstige marketing. Hij is sinds 2004 hoogleraar Economische Psychologie aan Tias Business School. Poiesz is adviseur in verschillende marktsectoren en gespecialiseerd in de interface tussen marketing en psychologie. In december 2003 won hij met prof. dr. Fred van Raaij (Universiteit van Tilburg) de Marketing Literatuurprijs voor het boek Synergetische Marketing: een visie op oorzaken en gevolgen van veranderend consumentengedrag.



Docenten



Prof.dr. Will Reijnders

Will Reijnders is gespecialiseerd in het creëren van klantwaarde. De meest recente wetenschappelijke inzichten in strategische marketing weet hij op enthousiaste wijze te koppelen aan de praktijk van de deelnemers. Will Reijnders is als hoogleraar Marketing verbonden aan Tias Business School. Tevens is hij directeur van Van Spaendonck Management Consultants te Zaltbommel. Door de combinatie van deze functies is hij bij uitstek in staat theorie aan praktijk te koppelen.



Prof.dr. John Rijsman

John B. Rijsman is hoogleraar bij de vakgroep Sociale Psychologie aan de Universiteit van Tilburg. John Rijsman doceert al meer dan dertig jaar sociale psychologie en staat bekend als begenadigd verteller. In het Continue[®]-programma zet hij aan de hand van inspirerende voorbeelden de belangrijkste sociaal-maatschappelijke ontwikkelingen – zoals vergrijzing – uiteen.



Prof.dr.ir. Jos Vermunt

Jos Vermunt weet als raspracticus de theorie aan de realiteit te verbinden. Na zijn opleiding Werktuigbouwkunde aan de Technische Universiteit Eindhoven heeft Vermunt logistieke praktijkervaring opgedaan bij achtereenvolgens Albert Heijn, Coopers & Lybrand en PTT Post. Sinds januari 2000 zwaait hij de scepter over logistieke innovatieprojecten en kennisontwikkeling bij Nederland Distributieland. Als hoogleraar Distributielogistiek is hij verbonden aan de Universiteit van Tilburg.



Prof.dr. Jan de Vuijst

Jan de Vuijst stelt de noodzaak van innovatie- en kennismanagement centraal. Jan de Vuijst is zelfstandig organisatieadviseur en parttime bijzonder hoogleraar Informatiewetenschap aan de Universiteit van Tilburg. Hij is vaste gastdocent bij diverse management-developmentprogramma's. Daarnaast is hij trainer, professioneel coach en medeoprichter van De Advieschool. Hij heeft leidinggevende functies bekleed aan de Universiteit van Groningen, als directeur bij TNO en als partner bij de Boer & Croon Group.



Prof.dr. Ton Wentink

Ton Wentink is expert op het gebied van kwaliteitsmanagement en heeft een aantal publicaties over dit onderwerp op zijn naam staan. Sinds 1986 is hij als academic director en docent van meerdere programma's verbonden aan Tias. Ton Wentink is bijzonder hoogleraar aan de Universiteit van Tilburg en heeft veel ervaring met executive education. Daarnaast werkt hij als adviseur en is hij lid van verschillende vakcommissies op het gebied van kwaliteitsmanagement.

